

# Цифрова конфіденційність

Тетяна Пьгова,  
Голова Ради Асоціації  
«Телекомпалата України»



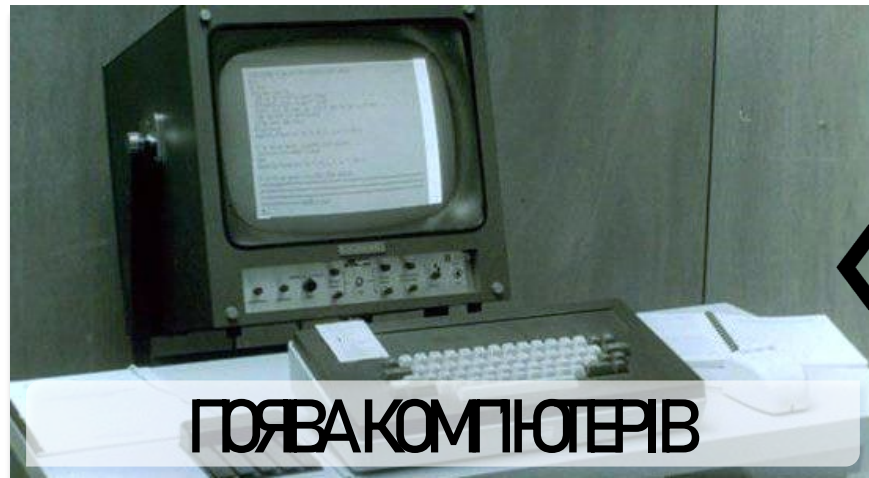
# ІНФОРМАЦІЙНІ РЕВОЛЮЦІЇ



ПОЯВА ПИСЕМНОСТІ



ПОЯВА ДРУКАРСТВА



ПОЯВА КОМП'ЮТЕРІВ



ПОЯВА ТЕЛЕГРАФУ





# РЕВОЛЮЦІЯ ПРЯВА ІНТЕРНЕТУ

- ▶▶ вартість копіювання – прямує до нуля
- ▶▶ вартість розповсюдження – прямує до нуля
- ▶▶ об'єми та вартість зберігання
- ▶▶ немає “останньої копії”
- ▶▶ споживання без копіювання
- ▶▶ трансграничність сервісів





# ЦИФРОВИЙ РІСТ. ЗАГАЛЬНІ ДАНІ

OCT  
2022

## ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

**7.99**  
BILLION

URBANISATION

**57.1%**

UNIQUE MOBILE  
PHONE USERS



**5.48**  
BILLION

vs. POPULATION

**68.6%**

INTERNET  
USERS



**5.07**  
BILLION

vs. POPULATION

**63.5%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**4.74**  
BILLION

vs. POPULATION

**59.3%**

**SOURCES:** UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU- GWI; EUROSTAT; CNNIC; APJII; CIA WORLD FACTBOOK; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNINGS REPORTS; OCDH; TECHRASA; KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. THE U.N. REVISED ITS POPULATION DATA SINCE OUR PREVIOUS REPORT, WHICH MAY AFFECT ALL VALUES THAT COMPARE DIGITAL ACTIVITY TO POPULATION, AND MAY RESULT IN APPARENT DECREASES IN DIGITAL ADOPTION. HOWEVER, WE ADVISE CAUTION WHEN INTERPRETING ANY CHANGES IN THESE COMPARATIVE FIGURES, BECAUSE ANY SUCH CHANGE MAY BE SOLELY THE RESULT OF REVISIONS TO POPULATION DATA.

we  
are  
social



# ІНТЕРНЕТ-КОРИСТУВАЧ. ЗАГАЛЬНІ ДАНІ

OCT  
2022

## OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



TOTAL  
INTERNET  
USERS



5.07  
BILLION

INTERNET USERS AS  
A PERCENTAGE OF  
TOTAL POPULATION



63.5%

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
IN THE NUMBER OF  
INTERNET USERS



+3.5%  
+171 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT  
USING THE INTERNET BY  
EACH INTERNET USER



6H 37M

PERCENTAGE OF USERS  
ACCESSING THE INTERNET  
VIA MOBILE PHONES



92.1%

21

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; GWI; CIA WORLD FACTBOOK; CNNIC; APJII; LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES; UNITED NATIONS. TIME SPENT AND MOBILE SHARE DATA FROM GWI (Q2 2022), BASED ON A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GWI.COM FOR MORE DETAILS. **ADVISORY:** DUE TO COVID-19-RELATED DELAYS IN RESEARCH AND REPORTING, FIGURES FOR INTERNET USER GROWTH MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL TRENDS. SEE NOTES ON DATA FOR MORE DETAILS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we  
are.  
social





# ПОРТРЕТ КОРИСТУВАЧА СОЦМЕРЕЖ

OCT  
2022

## OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



GLOBAL OVERVIEW

NUMBER OF SOCIAL  
MEDIA USERS



4.74  
BILLION

QUARTER-ON-QUARTER  
CHANGE IN SOCIAL MEDIA USERS



+0.7%  
+34 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
IN SOCIAL MEDIA USERS



+4.2%  
+190 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT  
USING SOCIAL MEDIA



2H 28M  
YOY: +0.7% (+1 MIN)

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL  
PLATFORMS USED EACH MONTH



7.2

SOCIAL MEDIA USERS  
vs. TOTAL POPULATION



59.3%

SOCIAL MEDIA USERS  
vs. POPULATION AGE 13+



75.9%

SOCIAL MEDIA USERS  
vs. TOTAL INTERNET USERS



93.4%

FEMALE SOCIAL MEDIA USERS  
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



46.0%

MALE SOCIAL MEDIA USERS  
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



54.0%

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND ANNOUNCEMENTS; CNNIC; TECHRASA; OECD; U.N.; U.S. CENSUS BUREAU. DATA FOR TIME SPENT AND AVERAGE NUMBER OF PLATFORMS: GWI (Q2 2022). SEE GWI.COM FOR MORE DETAILS. NOTE: FIGURE FOR "AVERAGE NUMBER OF SOCIAL PLATFORMS USED EACH MONTH" INCLUDES DATA FOR YOUTUBE. ADVISORY: SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. FIGURES FOR REACH vs. POPULATION AND REACH vs. INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, DELAYS IN DATA REPORTING, AND DIFFERENCES BETWEEN CENSUS COUNTS AND RESIDENT POPULATIONS. SEE NOTES ON DATA FOR FURTHER DETAILS.

96

we  
are  
social



ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНА  
ПАЛАТА УКРАЇНИ



# ФЕЙСБУК АКТИВНІСТЬ КОРИСТУВАЧІВ

OCT 2022

## FACEBOOK: MONTHLY ACTIVE USERS

FACEBOOK'S TOTAL MONTHLY ACTIVE USER BASE, BASED ON DATA PUBLISHED IN THE COMPANY'S INVESTOR EARNINGS REPORTS



TOTAL MONTHLY ACTIVE FACEBOOK USERS (MAU)



2.93 BILLION



TOTAL FACEBOOK MAU vs. TOTAL POPULATION



36.7%



QUARTER-ON-QUARTER CHANGE IN TOTAL FACEBOOK MAU



-0.1% -2 MILLION



YEAR-ON-YEAR CHANGE IN TOTAL FACEBOOK MAU



+1.3% +39 MILLION

TOTAL FACEBOOK MAU vs. TOTAL INTERNET USERS



57.8%



TOTAL FACEBOOK MAU vs. POPULATION AGED 13+



47.0%



FACEBOOK DAILY ACTIVE USERS vs. MONTHLY ACTIVE USERS



67.1%



FACEBOOK ADVERTISING REACH vs. TOTAL FACEBOOK MAU



70.8%

SOURCES: META'S INVESTOR EARNINGS ANNOUNCEMENTS AND ADVERTISING RESOURCES; KEPIOS ANALYSIS. COMPARABILITY: USER FIGURES SHOWN ON THIS CHART REPRESENT MONTHLY ACTIVE USERS, AND ARE DIFFERENT TO THE FACEBOOK ADVERTISING AUDIENCE REACH FIGURES SHOWN ELSEWHERE IN THIS REPORT. SEE NOTES ON DATA FOR MORE DETAILS ON WHY ADVERTISING REACH DOES NOT EQUATE TO THE TOTAL MAU FIGURE.





# АНОНІМНОСТІ ВЛЬШЕННЯЄ

- ▶ Переважну більшість інформації, доступної сьогодні в інтернеті, ви надали про себе самі
- ▶ Вся інформація з моменту виникнення у цифровому форматі може стати доступною будь-кому
- ▶ Все, що ви робите в інтернеті, відомо вашому браузеру та провайдеру





# АНОНІМНОСТІ ВЛЫЩЕНЕ ІСНУЄ

Ваш мобільний пристрій цілодобово повідомляє про ваше місцезнаходження та має можливість відслідковувати вас:

- ▶ Сотові вежі
- ▶ Відстеження по Wi-Fi та через Bluetooth
- ▶ Cell Site Simulator
- ▶ GPS





# АНОНІМНОСТ ВЛЫЩЕНЕІСНУЄ

▶ Всі ліцензійні угоди, угоди користувача, умови надання послуг тощр, які зазвичай ніхто не читає, містять в собі вашдозвіл

▶ Файли cookie

▶ Мікрофон

▶ Голосові помічники

...





# ЗАХИСТ ПЬ СЕБЕ ПРСТО ЗАРАЗ

1. Встановіть антивірус
2. Використовуйте тільки ліцензійне ПП
3. Регулярно оновлюйте ПВ
4. Регулярно робіть резервні
5. Користуйтеся тільки перевіреними застосунками
6. Регулярно міняйте паролі та користуйтеся паролями з різними літерами і символами
7. Налаштуйте двоетапну перевірку при вході у ваші акаунти





# ЗАХИСТПЬ СЕБЕ ПРОСТО ЗАРАЗ

8. Перевіряйте списки сайтів та застосунків, де ви зареєстровані, але вже не користуєтесь
9. Обмежте доступ до приватної інформації в налаштуваннях конфіденційності
10. Перевіряйте список друзів
11. Не оприлюднюйте фото- та відеоматеріали з геолокацією
12. Не розповсюджуйте неперевірену інформацію
13. Вірте в ЗСУ! Все буде Україна





# КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

<https://cip.gov.ua/ua/faqs>

<https://cyberpolice.gov.ua/articles/?page=1>

<https://nadiyno.org/category/baza-znan/>

<https://nadiyno.org/category/bezpeka-v-umovah-vijny/?themes=6,10>

<https://yak.dslua.org/>

[https://safety.google/intl/uk\\_ALL/security-privacy/](https://safety.google/intl/uk_ALL/security-privacy/)

[https://www.facebook.com/privacy/guide/global\\_safety](https://www.facebook.com/privacy/guide/global_safety)

<https://www.facebook.com/safety/educators/lessons>



# ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

